



THEATER
de Stoomfabriek

Beleidsplan 2023-2028

1. Inleiding

In januari 2017 opende Theater De Stoomfabriek haar deuren. Een sfeervol theater aan de Vecht, met zitplaatsen voor 120 tot 130 bezoekers. Zonder stoelen is er zelfs ruimte voor zo'n 200 bezoekers. De programmering is zeer divers en gericht op een brede doelgroep. Het theater is, samen met Grand Café De Fabriek onder één dak gehuisvest in de in 1858 gestichte cichoreifabriek. In 1981 kocht gemeente Dalfsen de cichoreifabriek en deze maakte in de jaren daarna onderdeel uit van het voormalige gemeentehuis. Na een periode van verval zijn de vroegere cichoreifabriek en de naastgelegen De Witte Villa in 2016 als onderdeel van het project Waterfront door de gemeente verbouwd tot horeca- en cultuurcomplex. Het Theater heeft een aantrekkelijk programma, wordt goed bezocht en draait programmatisch goed.

Het is nu tijd voor de volgende stap naar volwassenheid van de organisatie. Inmiddels is de gedachte gestabiliseerd dat Theater de Stoomfabriek vooral vanuit een krachtige vrijwilligersorganisatie moet opereren

De missie van Theater de Stoomfabriek is:

Theater de Stoomfabriek biedt op een unieke locatie aan de Vecht, een brede en toegankelijke programmering van, voor en door alle inwoners van de gemeente Dalfsen.

Visie:

Theater de Stoomfabriek is op cultureel gebied een ontmoetingsplek en biedt professionele muziek-, theater- en filmvoorstellingen tegen een aantrekkelijke prijs. Bij de programmering is extra aandacht voor lokaal talent en kindervoorstellingen. Vrijwilligers zijn actief verbonden aan het theater door met elkaar zorg te dragen voor de inhoud van de voorstellingen (programmering) en de uitvoering van de voorstellingen te verzorgen. .

De ervaringen die opgedaan zijn in de eerste vijf jaar bieden goede input voor het beleid van de komende vijf jaar.

De kracht van Theater de Stoomfabriek:

- Semiprofessioneel theater gerund door vrijwilligers
- Krachtig team van vrijwilligers met passie voor theater
- Goede diverse en brede programmering, toegankelijk voor een breed publiek
- Prachtige locatie aan de Vecht, in een historisch pand
- Zaal biedt ruimte voor culturele ontwikkeling binnen de gemeente Dalfsen
- Aantrekkelijke zaal voor culturele en commerciële verhuuropdrachten aan derden;
- Vrijheid en ruimte voor creativiteit
- Goede positieve sfeer
- Gevestigd in een pand waar ook een Grand café is gehuisvest, dit biedt de bezoeker een volledig avondje uit.

Groeipunten:

- Financiële exploitatie gezond inrichten en uitvoeren
- Samenwerking met horeca verder uitbouwen
- Afspraken met gemeente en huurders concretiseren
- Bestuur op afstand inrichten
- Richting en kaders geven aan vrijwilligers
- Anbi status verwerven
- Sponsorbeleid inrichten
- Donateurs werven
- Versterken van de nieuw ingezette governance structuur

Extra aandachtspunten:

- Samenwerking met Trefkoele en bibliotheek om brede programmering uit te bouwen
- Flexibilisering van programmering door pandemie (lockdown)
- Flexibilisering van programmering door veranderd bezoekgedrag (meer ad-hoc).
- Blijven borgen van commitment en betrokkenheid van de vrijwilligers
- Evenwichtige leeftijdsopbouw vrijwilligers
- Sponsoring opnieuw vormgeven (na Covid) en verankeren in de organisatie.
- Donateurs binden aan het theater
- Goede relatie met de Gemeente (toezichthouder) onderhouden.

2. Speerpunten

Voor de komende vijf jaar zijn de volgende speerpunten/beleidsvoornemens geformuleerd voor de programmering, de organisatie, de huur-verhuur constructie, de financiële exploitatie en marketing en sponsoring.

2.1 Programmering

Er is een brede programmering die in lijn is met de missie van het theater. Met 8 verschillende programmaliijnen, kan flexibel worden ingespeeld op frequenties en ambities.

Kader:

- Kwaliteit van programmering vasthouden. Waarbij kwaliteit staat voor het aanspreken van een breed publiek (bezoekersaantallen) en het aanbieden professionele voorstellingen.
- Prijs van toegangskarten betaalbaar houden.
- Hoeveelheid van voorstellingen afstemmen op wat de vrijwilligers aankunnen
- Flexibilisering van programmering door een evt. toekomstige pandemie
- Flexibilisering van programmering door veranderd bezoekgedrag
- Programmering afstemmen op alle leeftijdsgroepen
- Samenwerking met Trefkoeleplus en bibliotheek om brede programmering verder in te vullen.
- Het bestuur geeft duidelijke financiële kaders waarbinnen de programmeurs van de programmaliijnen kunnen programmeren
- Uitbreiding van het gebruik van het theater voor andere activiteiten en samenwerkingen (bijv. Hiawatha- Vechtomp)

De ontwikkeling van de programmering kan zich als volgt ontwikkelen:

Aantal activiteiten en bezoeken, financieel dekkingsresultaat								
programmaliijn	2022				Prognose			
	aantal activiteiten	publieks- bereik totaal	publieks- bereik gemiddeld	financieel dekkings- resultaat	aantal activiteiten	publieks- bereik totaal	publieks- bereik gemiddeld	financieel dekkings- resultaat
Toneel	1	11	11	100	4	100	75	75
Cabaret	3	353	118	129	6	720	120	120
Klassieke Muziek*	11	711	65	100	6	600	100	100
Populaire muziek en muziektheater	11	998	91	96	15	1125	90	75
Sprekers	1	122	122	200	5	500	100	100
Kids	6	426	71	69	10	700	70	50
Film	19	1022	54	190	20	3500	70	175
Totaal	52	3643	70	132	66**	7.120	80	110

* één voorstelling bij Kasteel Rechteren en twee voorstellingen in de Grote Kerk

** op basis van haalbaarheid organisatiekosten en inzet vrijwilligers

N.B. Voordat het verhaal verdwijnt is vervangen door sprekers

N.B. Lokale helden is geen aparte lijn meer, mogelijk bij 'sprekers opgenomen'

Financiële dekkingsresultaat= kosten artiest: inkomsten uit kaartverkoop (gewogen naar genre)

Daarbij wordt opgemerkt dat 2022 het jaar was dat het theater weer voorzichtig kon opstarten na de pandemie en in die zin niet representatief voor de reguliere programmering.

2.2 Organisatie

De organisatie wordt zo ingericht dat de vrijwilligers vanuit hun kracht kunnen bijdragen, zij zijn immers de motor van Theater de Stoomfabriek.

Speerpunten:

- Aantal voorstellingen past binnen de ruimte (tijd en energie) die de vrijwilligers aankunnen.
- Bestuur loskoppelen van uitvoering en meer op afstand. Hier wordt de governance op ingericht.
- Exploitatie van het theater wordt gecoördineerd door een werkgroep waarin programmeurs, techniek, marketing, sponsoring en vrijwilligersteam zijn vertegenwoordigd
- Er wordt een Management Informatie Systeem ingericht waarmee de werkgroep en het bestuur inzicht heeft in de exploitatie van het theater.
- Duidelijke kaders van bestuur aan werkgroep en programmeurs
- Binnen de kaders zoveel mogelijk vrijheid om vanuit creativiteit inhoud te geven aan programmering en ondersteuning.
- Gemeente wordt als toezichthouder op de hoogte gehouden en betrokken bij actuele ontwikkelingen.
- De organisatie is (voor zover mogelijk) voorbereid op maatregelen en gevolgen van een pandemie.

2.3 Huur-verhuur

Theater de Stoomfabriek huurt de panden De Cichoreifabriek en De Witte Villa tegen kostprijs van de gemeente. Op haar beurt verhuurt Theater de Stoomfabriek een deel van de Cichoreifabriek en de Witte Villa aan horeca-exploitanten tegen commerciële huurprijzen

Theater de Stoomfabriek vervult de rol als verhuurder gezamenlijk met de gemeente, waarbij Theater de Stoomfabriek slechts een administratieve taak zou moeten vervullen. In de praktijk blijkt deze (ver)huur constructie lastig uitvoerbaar. Zo gebruiken de huurders het betalen van de huur als hefboom in discussies over het uitvoeren van de beheerstaken van de gemeente. Het risico van betalingsonmacht van de huurders ligt bij het theater. Afgelopen jaren zijn bijvoorbeeld een faillissement van een huurder en de pandemie omstandigheden geweest waarbij is gebleken dat het theater als vrijwilligersorganisatie hiervoor niet is toegerust en dergelijke verantwoordelijkheden voor een gemeentelijke voorziening ook niet zou moeten dragen.

Het bestuur is in goed overleg met de gemeente over deze problematiek. De gemeente zal binnen afzienbare tijd een onderzoek laten uitvoeren omtrent deze constructie om te bezien of deze effectief is en welke mogelijke oplossingen er zijn.

Om de rol van Theater de Stoomfabriek als verhuurder vooralsnog succesvol te laten verlopen zijn de volgende beleidsvoornemens geformuleerd:

- Duidelijke afspraken en rolafbakening tussen horeca, Theater de Stoomfabriek en gemeente.
- Voor de dagelijkse gang van zaken zal wat betreft samenwerking tussen Theater de Stoomfabriek en de horeca exploitant in de Cichoreifabriek één persoon aanspreekpunt zijn.
- Voor financiële en administratieve zaken zal de penningmeester van het bestuur aanspreekpunt zijn.

2.4 Financiële exploitatie

De huurinkomsten is de voornaamste bron van inkomsten van het theater. Om te komen tot een gezonde kostendekkende financiële exploitatie

- Worden duidelijke financiële kaders gegeven aan de programmeurs, coördinator techniek, coördinator marketing, coördinator sponsoring en coördinator vrijwilligers.
- Wordt het sponsorbeleid geactualiseerd
- Wordt commerciële en culturele verhuur naar een hoger niveau getild
- Wordt bij financiële afspraken met de artiesten in de programmering rekening gehouden met het annuleren en/of verzetten van de voorstellingen.

Theater de Stoomfabriek		
Datum: 2 feb 2023		
x 1000	Begroting	Doel
	2023	prognose
Baten		
Omzet kaartverkoop	40,0	50,0
Verhuur theater	15,6	23,0
Verhuur horeca	44,3	50,0
Sponsoring, giften & subsidies	5,2	10,0
Omzet overig	1,8	2,0
Totaal Baten	106,9	135,0
Kosten		
Schoonmaakkosten	3,0	3,5
PR en advertenties	9,0	12,5
Algemene kosten	5,0	7,0
Financiële kosten	1,6	2,0
Accountants- en administratiekosten	5,5	6,0
Inkopen tbv theater	41,0	50,0
Inkopen techniek	17,5	20,0
ICT & website	4,0	5,0
Vrijwilligers	1,5	2,5
Afschrijvingen	9,5	10,0
Totaal Kosten	97,6	118,5
Exploitatieresultaat	9,3	16,5

2.5 Marketing en Sponsoring

Doordat publiek het theaterbezoek niet meer een jaar vooruit plant maar meer op korte termijn beslist waar ze naartoe gaan, is de marketing meer en meer op actueel aanbod gericht met advertenties, digitale nieuwsbrief en social media. De pandemie lijkt deze trend te hebben versterkt omdat onzekerheid of theaterbezoek mogelijk is een relevante factor is geworden.

De Marketing en de communicatie voor het theater is er op gericht om de naamsbekendheid van het theater te vergroten, de voorstellingen aan te kondigen én de verkoop van de tickets te stimuleren. Hierbij zetten we (afhankelijk van het budget) de volgende (publiciteits)middelen in waarmee we de inwoners van Dalfsen, in alle leeftijdscategorieën proberen te bereiken:

- Website
- Persberichten in de lokale kranten, DalfsenNet en Sukerbiet.nl
- Social media
- Advertenties in de lokale kranten, DalfsenNet en Sukerbiet.nl
- Digitale nieuwsbrief naar ons klantenbestan
- Actiemailings naar ons klantenbestand
- TV-scherm in het Grand Café de Stoomfabriek
- Programmaflyers
- Voyerposters
- Huis-aan-huis flyer/theaterkrant

Het sponsorbeleid wordt de komende jaren nieuw leven ingeblazen. Door de pandemie was theaterbezoek nauwelijks mogelijk en is de sponsoring stil komen te liggen.

Met sponsoring door ondernemers wil het theater specifieke doelgroepen naar het theater trekken om nog meer te voldoen aan haar doelstelling om een theater te zijn voor alle inwoners van de gemeente Dalfsen. Specifiek zal het sponsorbeleid gericht zijn op de volgende doelgroepen:

- Inwoners uit omliggende gemeentes (Nieuwleusen, Oudleusen, Hoonhorst, Lemelerveld)
- Jeugd (tot en met lagere school)
- Jongeren (middelbare school)

Er worden verschillende sponsorpakketten aangeboden, waar een eventuele sponsor uit kan kiezen. Om de basis van sponsoring te vergroten en te verstevigen gaan de sponsoren in de basis (in principe)voor drie jaar een overeenkomst aan. Uiteraard wordt regelmatig contact onderhouden met de sponsoren onder meer door het organiseren van een jaarlijks sponsorevenement.

Met de middelen die door sponsoring worden opgehaald zullen gerichte voorstellingen worden geprogrammeerd en sprekers worden uitgenodigd om op die manier de doelgroep die het theater bezoekt verder uit te breiden. Zo kan een ondernemer bijvoorbeeld een voorstelling sponsoren gericht op een doelgroep waar de ondernemer zich mee verwant voelt.

Er wordt naar gestreefd om in 2023 € 10.000,= aan sponsorgelden binnen te halen met een groeiambitie van € 20.000 in 2027.

Vrienden van Theater de Stoomfabriek. Door vriend te worden van Theater de Stoomfabriek kan een groep donateurs worden gevormd die het theater een warm hart toedraagt en die jaarlijks een bijdrage doen aan het theater. Deze tool is eerder in de markt gezet, maar is onvoldoende uitgewerkt. Er wordt gestreefd de komende jaren een groep van 100 donateurs aan het theater te binden.

Door het verwerven van de Anbi-status voor de Stichting de Stoomfabriek, kan het voor donateurs en sponsoren extra aantrekkelijk zijn om zich aan het theater te verbinden.

3. Slot

Na een periode van pionieren en groei in de beginjaren, komt nu een periode van stabilisatie en verankering.

Het enthousiasme voor het theater bij het publiek en bij vrijwilligers blijft onverminderd waardoor er voldoende mogelijkheden zijn om de positie van verder te versterken binnen de gemeente Dalfsen.

Dalfsen, voorjaar 2023

Bestuur (interim)Theater de Stoomfabriek

Marieke Janus (voorzitter)
Bart den Hartogh (penningmeester)
Esther Kollen (secretaris)